Հաստատում եմ՝

Դպրոցի տնօրեն Գ. Կարապետյան

Ուսումնական նախագծային աշխատանքի պլանավորման ձևաթուղթ

Ուսումնական նախագծի ղեկավար՝ Գ. Հակոբյան

Թեմա՝ Ինչպիսին է հասարակության վերաբերմունքը ֆրանսիական օծ...	
Առարկա (ներ)՝	Քիմիա
Դասարան՝	7գ
Ուսումնական նախագծի անվանում՝	Ինչպիսին է հասարակության վերաբերմունքը ֆրանսիական օծանելիքների նկատմամբ
Ուսումնական տարի, կիսամյակ	2025-26 II կիս.
Տևողություն՝	6 շաբաթ
Նախատեսված ժամաքանակ	6 ժամ
Ուսումնական նախագծի Իրականացման փուլեր	1. նախապատրաստական 2. պլանավորման 3. հետազոտական 4. քննարկման 5. եզրափակիչ 6. գնահատման
Տեսակը՝	☐ անհատական ☑ թիմային
Ձևաչափը՝	☐ ներառական ☑ միջառարկայական

Տիպը	☑Իրական կյանքին վերաբերող խնդիրներին միտված նախծագծեր: ☐Դիրքորոշում ներկայացնող և պաշտպանող նախագծեր: ☐Չնաչափերի, մոտեցումների նոր լուծումներ առաջարկող նախագծեր: ☐Վերացական/փիլիսոփայական հարցեր քննող նախագծեր: ☐Բուն հետազոտական նախագծեր:

Ուսումնական նախագծի նպատակը
Չնակերպել նախագծի նպատակը: *Առավել լայն, ընդհանրական, ուսուցչի տեսանկյունից. գիտելիք, կարողություններ և հմտություններ,արժեքներ և դիրքորոշումներ…* 1. Բացատրել գիտելիքներին կարևորությունը, սովորելիս դրսևորի կամք և վստահություն սեփական ուժերի նկատմամբ: 2. Վերլուծի, գնահատի, ներկայացնի անհրաժեշտ տվյալներ: 3. Արտահայտի, հիմնավորի և պաշտպանի սեփական տեսակետը, դիրքորշումը:

Ուսումնական նախագծի վերջնարդյունքները
Ներկայացնել նախագծի վերջնարդյունքները, որոնք բխում են առարկայական ծրագրից կամ ՀՊՉ-ից: **Սովորողների մոտ ձևավորել.** Վերլուծելու, գնահատելու կարողություն, ճանաչելու և արժևորելու իր ազգային մշակույթը, կարողանա արտահայտել գաղափարները (բուկլետ, սահիկաշար)

Հիմնախնդիրը կամ մարտահրավերային հարցը

Զնակերպել այն հիմնախնդիրը կամ մարտահրավերային հարցը, որի շուրջ պետք է իրականացվի ուսումնական նախագիծը: Հիմնական հիմնախնդիրը կապն է քիմիայի և արվեստի միջև, նաև հայրենասիրական արժեհամակարգի ձևավորումը: Քիմիան երգերում է, նկարչության, պարարվեստի գրականության մեջ: Եվ իհարկե օծանելիքի կարևորությունը վեր նշված բնագավառերում
Ուղորդող հարցեր
Հետազոտությունն իրականացնելիս ին՞չ հարցերի պատասխաններ պետք ե գտնեն աշակերտները: 1. Ինչու՞ են ընտրել այս նախագծային աշխատանքը: 2. Ինչպիսի՞ն կլիներ կյանքն առանց քիմիայի, օծանելիքի: 3. Ինչ կապ կա օծանելիքի և կյանքի միջև:
Կարողունակություններ, որոնք կզարգանան այս նախագծի ընթացքում
Նպատակասլացություն, վստահություն, ինքնուրույն աշխատանք կատարելու հմտություն, միմյանց տեսակները հարգելու կարողություն: Խմբային հետազոտություն կատարելու ունակություն:

☑ Սովորել սովորելու կարողունակություն

☐ Ինքնաճանաչողական և սոցիալական կարողունակություն

☐ Տնտեսական կարողունակություն

☐ Մաթեմատիկական և գիտատեխնիկական կարողունակություն

☑ Լեզվական գրագիտություն և կարողունակություն

☑ Մշակույթի կարողունակություն

☐ Ժողովրդավարական և քաղաքացիական կարողունակություն

☑ Թվային և մեդիա կարողունակություն

Ուսումնական նախագծի նկարագիրը

Հնարավորինս մանրամասն նկարագրել նախագծը ընթացքում իրականացվելիք գործողությունները, առաջադրանքներն ու հանձնարարականները:

Ուսումնական նախագծի նկարագիր
Փաստերի նկարագրություն

- Օծանելիք և երաժշտություն
- Օծանելիք և կյանք
- Օծանելիք և նկար
- Օծանելիք և երազանք

Տեսաֆիլմ

- 80 ական
- 90 ական
- 2000 ական թվ. բրենդային ֆրանսիական օծանելիքները
- Նկարների ցուցադրում
- Մի օծանելիքի պատմություն – Միշել Մերսիե (դերասան)
- Պաստառ

Միջառարկայական կապեր

☑ հայոց լեզու	☑ քիմիա	☐ աշխարհագրություն

☐ մաթեմատիկա	☐ բնագիտություն	☐ ինֆորմատիկա
☐ հասարակագիտություն	☐ ֆիզիկա	☐ պար
☑ համաշխարհային պատմություն	☐ մարմնակրթություն	☐ բեմարվեստ

Ուսումնական նախագծի արտադրանքի/պրոդուկտի ներկայացման տեսակներ	
☑ Ամսագիր կամ թերթ,պաստառ	☐ Վեբ-կայք
☐ Տեղեկատվական թերթիկ	☐ Սահիկաշար, տեղարդում դպրոցի/համայնքի կայքէջում
☑ Տեսանյութ	☐ Սոցիալական գովազդ, հոլովակ
☐ Ձայնվածք (փոդքասթ)	☑ Բուկլետ
☐ Դասընթացներ	☐ Կլոր սեղան քննարկում
☐ Ցուցահանդես	☐ Ֆլեշմոբ/ տարածում կայքերում
☐ Առաջարկ պատկան մարմիններին	☐ Նամակ/ ուղերձ

Հետազոտության աղբյուրներ

Անհրաժեշտության դեպքում ուսուցիչը տրամադրում է կա՛մ ամբողջական, կա՛մ մասնակի աղբյուրներ:

Համացանց

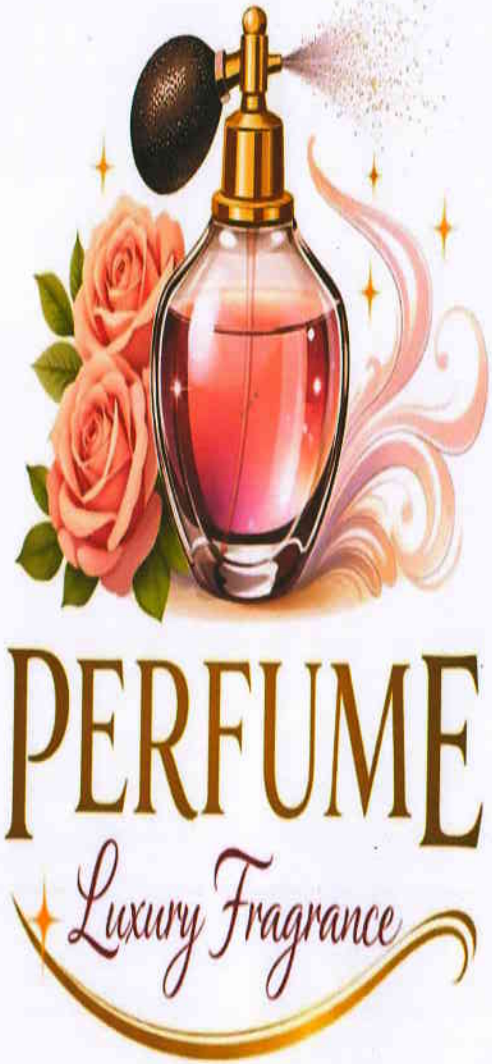
Գնահատում

Բարձր գնահատման են „9"

Վերջնաբան

Այսպիսով, օծանելիքը միայն հաճելի բույր չէ, այլ մարդու կերպարի, տրամադրության և զգացմունքների արտահայտություն: Այն կարող է հիշողություններ արթնացնել, վստահություն հաղորդել և մարդուն առանձնահատուկ դարձնել: Ճիշտ ընտրված օծանելիքը մարդու անտեսանելի, բայց կարևոր ուղեկիցն է:

բացել



Հին Եգիպտոսում աստվածներին
զոհաբերություններ
մատուցելու ժամանակ օծանելիք էին
օգտագործում: Հենց հին եգիպտացիներն
են այս եղանակով ստեղծել օծանելիքի
արվեստը: Բացի այդ, նույնիսկ
Աստվածաշնչում է նշվում տարբեր
անուշաբույր յուղերի օգտագործման
առկայությունը:

Աշխարհում առաջին պարֆյումերը եղել է
Թապուտի անունով մի կին, որն ապրել է
մ.թ.ա. 10-րդ դարում Միջագետքում և
ծաղիկների, յուղերի քիմիական փորձերի
արդյունքում ստեղծել է տարբեր բույրեր:
Նրա մասին հիշատակվում է
պահպանված հին մագաղաթներում:

Օծանելիքային բաղադրամասերն օգտագործում են նաև դիմահարդարման (կոսմետիկական միջոցների), բուրավետացման, ինչպես նաև լվացող նյութերին ու կենցաղային քիմիական արտադրանքին անհրաժեշտ հոտ տալու համար:

Օծանելիքի պատրաստման համար հումք են ծառայում հոտավետ նյութերը (բնական և սինթետիկ), էթիլ սպիրտը, ջուրը (սովորաբար՝ թորած), որոշ ներկանյութեր, ինչպես նաև հոտավետ նյութերի ցնդելիությունը նվազեցնող ոչ հոտավետ նյութեր (օրինակ, բենզիլբենզոատ):

Ամենաթանկ և արժեքավոր օծանելիքները պատրաստվում են մաքուր յուղերից, խտացված և յուղային սերմերից, որոնք ստացվում են բույսերից կամ ծաղիկներից: Բնական բաղադրիչներն ամենաթանկն են. հասմիկը, բուլղարական վարդը, ուդը, մուշկը և հիրիկը: Աշխարհում ամենաթանկ բաղադրիչը մոխրագույն համպարն է, որն առաջանում է կաշալոտների մարսողական տրակտում, որքան էլ տարօրինակ չի հնչում: Բաղադրիչի բարձր գինը պայմանավորված է նրանով, որ բնական աղբյուրը կորչում է, օրինակ՝ ուդի յուղը, կամ ստացվում է ոչ համապատասխան սեզոնին, ինչպես մադագասկարյան իլանգ-իլանգը:

Վերջնաբան

Այսպիսով, օծանելիքը միայն հաճելի բույր չէ, այլ մարդու կերպարի, տրամադրության և զգացմունքների արտահայտություն: Այն կարող է հիշողություններ արթնացնել, վստահություն հաղորդել և մարդուն առանձնահատուկ դարձնել: Ճիշտ ընտրված օծանելիքը մարդու անտեսանելի, բայց կարևոր ուղեկիցն է:

Բացել QR

Օծանելիքի մասին բուկլետներ

Օծանելիքի պատմությունը

Օծանելիքի պատրաստման համար հումք են ծառայում հոտավետ նյութերը (բնական և սինթետիկ), էթիլ սպիրտը, ջուրը (սովորաբար՝ թորած), որոշ ներկանյութեր, ինչպես նաև հոտավետ նյութերի ցնդելիությունը նվազեցնող ոչ հոտավետ նյութեր (օրինակ. բենզիլբենզոատ):

Ամենաթանկ և արժեքավոր օծանելիքները պատրաստվում են մաքուր յուղերից, խտացված և յուղային սերմերից, որոնք ստացվում են բույսերից կամ ծաղիկներից: Բնական բաղադրիչներն ամենաթանկն են. հասմիկը, բուլղարական վարդը, ուդը, մուշկը և հիրիկը: Աշխարհում ամենաթանկ բաղադրիչը մոխրագույն համպարն է, որն առաջանում է կաշալոտների մարսողական տրակտում, որքան էլ տարօրինակ չի հնչում: Բաղադրիչի բարձր գինը պայմանավորված է նրանով, որ բնական աղբյուրը կորչում է, օրինակ՝ ուդի յուղը, կամ ստացվում է ոչ համապատասխան սեզոնին, ինչպես մաղագասկարյան իլանգ-իլանգը:

Օծանելիքի օգտագործումը

Օծանելիքային բաղադրամասերն օգտագործում են նաև դիմահարդարման (կոսմետիկական միջոցների), բուրավետացման, ինչպես նաև լվացող նյութերին ու կենցաղային քիմիական արտադրանքին անհրաժեշտ հոտ տալու համար:

Սա օծանելիքի մասին սա էլ օծանելիքի նկարները

Օծանելիքը բույրերի խառնուրդ է որը ժամանակի ընթացքում փոխվում է և բացվում տարբեր հոտերով Այն ուժեղ կապված է մարդու հիշողության և զգացմունքների հետ և նույն օծանելիքը տարբեր մարդկանց վրա տարբեր կերպ է զգացվում Օծանելիքները ստեղծվում են մասնագետների կողմից և շատ հաճախ լաբորատոր պայմաններում որպեսզի լինեն անվտանգ և երկար պահպանեն բույրը